

REGULAMIN Konkursu „Wakacyjny konkurs książkowy”.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Wakacyjny konkurs książkowy” (dalej: „**Akcja**”) Olga Olszewska i Artur Kołakowski, wspólnicy spółki cywilnej prowadzący wspólne przedsiębiorstwo pod nazwą Szkoła Psychoterapii CRESCENTIA spółka cywilna, z siedzibą w Warszawie, ul. Mickiewicza 8 m. 6, nr REGON 361344518, nr NIP 5252619049, e-mail: crescentia.zarząd@gmail.com, tel. 601 054 205 zwani dalej „**Organizatorem**”.
2. Akcja jest ogłaszana na fanpage Organizatora po nazwą „Szkoła Psychoterapii Crescentia” w portalu Facebook (adres: <https://www.facebook.com/spcrescentia>) oraz jednocześnie na profilu Organizatora w portalu Instagram (<https://www.instagram.com/crescentia.szkolapsychoterapii/>) , jednakże Akcja nie jest stworzona, administrowana, wspierana ani sponsorowana przez Meta Platforms Inc.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Akcji, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Akcji. Warunki uczestnictwa w Akcji określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2. Przedmiot i czas Akcji

1. Akcja polega na:
 - a) zaobserwowaniu (przycisk „Obserwuj”) fanpage bądź profilu Organizatora, spośród wskazanych w § 1 ust. 2 Regulaminu,
 - b) polubieniu postów konkursowych na fanpage bądź na profilu Organizatora, spośród wskazanych w § 1 ust. 2 Regulaminu,
 - c) udzieleniu w komentarzu odpowiedzi na pytanie konkursowe sformułowane w treści postu.
2. Prawidłowo wykonane zadania stanowią zgłoszenie do konkursu (zwane dalej: **Zgłoszeniem**).
3. Akcja rozpoczyna się dnia 27. lipca 2026 roku o godz 18.00 i kończy się w dniu 10. sierpnia 2026 roku o godz. 20.00.

§ 3 Uczestnictwo w Akcji

1. Uczestnictwo w Akcji ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Akcji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które najpóźniej w chwili przystąpienia do Akcji ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, miejsce zamieszkania oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniają przesłanki i skutecznie przystąpiły do Akcji w sposób opisany w § 2. ust. 1 niniejszego regulaminu (zwani dalej „**Uczestnikami**”).
3. Uczestnik, który zostanie zwycięzcą wyraża zgodę na wskazanie na fanpage lub w profilu Organizatora swego oznaczenia profilu na portalu Facebook lub na portalu Instagram.
4. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, wspólnicy spółki cywilnej Organizatora, podmioty i ich pracownicy współpracujący z nimi przy organizowaniu Akcji, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
5. Każdy Uczestnik Akcji może dokonać pojedynczego Zgłoszenia. Organizator zastrzega, że będzie wykluczał z Konkursu Uczestników dokonujących więcej niż jednego Zgłoszenia.
6. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Akcji, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej przesłanej za pomocą Facebook lub Instagram.
7. Przed wzięciem udziału w Akcji Uczestnik powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Organizator oświadcza, że tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na stronie internetowej www.crescentia.pl/ lub w osobnym linku udostępnionym wraz z ogłoszeniem konkursu. Wzięcie

udziału w Akcji równoznaczne jest z zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji. Szczegółowa klauzula informacyjna znajduje się w § 8 Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. Całkowita wartość nagród w Akcji wynosi 119,80 zł (słownie: sto dziewiętnaście złotych i osiemdziesiąt groszy) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 3 (słownie: trzy) komplety książek.
2. Nagrodą w Konkursie są następujące książki o tematyce psychoterapeutycznej:
 - a. „Depresja nastolatków. Jak ją rozpoznać i zrozumieć” Artur Kołakowski, Klaudia Siwek, Konrad Ambroziak. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
 - b. „Depresja nastolatków. Praktyczne wskazówki i skuteczne strategie wspierające leczenie” Konrad Ambroziak, Artur Kołakowski, Klaudia Siwek. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Wartość każdej z nagród nie przekracza progu 2000 zł, nie powstaje więc obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego po stronie Zwycięzców konkursu.
4. Fundatorem nagród w Akcji jest Organizator.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, ani na żadną inną formę nie wskazaną w Regulaminie.

§ 5. Zasady przyznawania nagród w akcji.

1. Spośród prawidłowo przesłanych Zgłoszeń komisja konkursowa powołana przez Organizatora wybierze troje zwycięzców Akcji, biorąc pod uwagę następujące kryteria: zaobserwowanie profilu, polubienie posta konkursowego oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Komisja Konkursowa składa się z trojga członków. Wszyscy członkowie powołani są przez Organizatora. Przewodniczącym Komisji Konkursowej jest przedstawiciel Organizatora.
3. Organizator ogłosi zwycięzcę konkursu jednocześnie na portalu Facebook i na portalu Instagram, najpóźniej do dnia 12. sierpnia 2026 roku.
4. Realizacja nagrody zostanie wykonana w dniach do 31. sierpnia 2026 roku. Organizator pokrywa koszty wysyłki nagrody do Zwycięzcy konkursu. Organizator umożliwia odbiór osobisty nagród w powyższym przedziale czasowym w siedzibie Organizatora.
5. Zwycięzca, w przypadku braku woli osobistego odbioru nagrody, jest obowiązany wskazać Organizatorowi swój adres do doręczenia przesyłki, zaś w przypadku wyboru przesyłki do paczkomatów dowolnej marki – również adres e-mail oraz numer telefonu.
6. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru Nagrody w okresie wskazanym w ust. 4 bądź niewskazania danych, o których mowa w ust. 5 umożliwiających wysyłkę nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 6 Prawa autorskie do Utworów

1. W przypadku, gdy odpowiedź na pytanie konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe, nie korzystał przy jej udzieleniu z algorytmów sztucznej inteligencji i z chwilą Zgłoszenia do Konkursu:
 - I. udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na cały czas trwania tych praw, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na wykorzystywanie utworu na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;
- b) rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;
- c) publikację na nośnikach wielkoformatowych wewnętrznych i zewnętrznych;
- d) udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet, z umożliwieniem użytkownikom sporządzenia odpłatnie lub nieodpłatnie zwielokrotnienia utworu w pamięci własnego urządzenia końcowego współpracującego z siecią, i dalsze z nich korzystanie;
- e) udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do niego dostęp za pomocą telefonu komórkowego (w tym WAP) zarówno poprzez odpłatne lub nieodpłatne zwielokrotnianie w pamięci telefonu, jak i innego urządzenia o podobnym przeznaczeniu i dalsze z niego korzystanie;
- f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych Organizatora, w tym w ramach dozwolonej reklamy lub promocji produktów Organizatora, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

II. udziela Organizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzenie i korzystanie z utworów zależnych względem odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a. – f. powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów;

III. udziela Organizatorowi zezwolenie na wykonywanie prawa w jego imieniu zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do odpowiedzi lub jej części;

IV. zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem odpowiedzi lub jej części, w szczególności wyraża zgodę na ich wykorzystywanie bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

2. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu odpowiedzi wyłącznie własnego autorstwa. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie cytatów pochodzących z jakichkolwiek cudzych utworów.

3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w odpowiedzi jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa bądź dobra osób trzecich, w szczególności treści wulgarnych, propagujących przemoc, spożywanie alkoholu, palenie tytoniu lub używanie papierosów elektronicznych, innych substancji przeznaczonych wyłącznie dla osób dorosłych lub dyskryminujących. Zgłoszenie zawierające takie treści będzie nieskuteczne.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji odpowiedzi pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 1 do 3, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia ich z Konkursu na każdym jego etapie, oraz po jego zakończeniu, w tym prawo do pozbawienia Uczestnika, który je zgłosił prawa do przyznanej mu Nagrody.

5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi w ramach Zgłoszenia odpowiedzi konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie Organizator poniósł w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej odpowiedzi – w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Akcji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres ul. Mickiewicza 8/6, 01-517 Warszawa, z dopiskiem "Wakacyjny konkurs książkowy" – reklamacja.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony elektronicznie poprzez e-mail (na adres e-mail wskazany w reklamacji) lub listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zgłoszenia reklamacji.

§ 8. Ochrona Prywatności

1. administratorem danych osobowych Uczestników Akcji będzie Organizator, zwany w tym paragrafie Administratorem;
2. Powołaliśmy Inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iodo@crescentia.pl lub korespondencyjnie pod adresem siedziby Administratora;
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. w celu dokumentacji i ewidencjonowania wydawanych nagród i wypełnienia postanowień Regulaminu, zaś podstawą jest art. 6 ust. 1 lit b) RODO - niezbędność do wykonania postanowień Regulaminu, np. przetwarzanie w związku z dochodzenia roszczeń, rozliczeniami, obsługi reklamacji i realizacji uprawnień konsumenckich oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - b. w celach związanych z rozliczeniami podatkowymi i realizacją innych obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków sprawozdawczych, zaś podstawą jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO - niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - c. w celach archiwalnych (dowodowych) oraz w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. w celu marketingu bezpośredniego, w tym przesyłania informacji o produktach, promocjach i świadczonych usługach oraz składania ofert i propozycji zawarcia umowy i w tym zakresie do bezpośredniego kontaktu elektronicznego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) lub kontaktu telefonicznego na podany przeze numer telefonu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, na podstawie dobrowolnej zgody Zwycięzcy;
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane na zasadzie powierzenia przetwarzania przez biuro księgowe Administratora oraz firmy kurierskie lub pocztowe, które będą pośredniczyły w dostarczeniu przesyłki do zwycięzców.

Jeżeli dojdzie do powierzenia Pani/Pana danych innym podmiotom, niezwłocznie o tym poinformujemy poprzez wiadomość elektroniczną, telefoniczną lub komunikat na stronie internetowej.
5. Dane osobowe uczestników Akcji nie będą przekazywane do państwa trzeciego (kraju spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) lub organizacji międzynarodowej.
6. Dane osobowe uczestników Akcji będą przechowywane przez okres 6 lat od dnia ich przekazania. Po upływie okresu przechowywania Pani/Pana dane osobowe zostaną usunięte z systemów informatycznych Administratora, zaś dokumenty w formie papierowej zostaną zniszczone;
7. Zwycięzcy i Uczestnicy Akcji, których dane osobowe będą gromadzone posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,
8. Każdy uczestnik Akcji posiada prawo żądania usunięcia danych osobowych w każdym czasie,
9. Zwycięzcy i Uczestnicy Akcji, których dane osobowe będą gromadzone posiadają prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
10. Zwycięzcy i Uczestnicy Akcji, których dane osobowe będą gromadzone posiadają prawo do przenoszenia danych w powszechnie używanym formacie pozwalającym np. na wydrukowanie lub zapisanie w pamięci komputera,
11. Uczestnicy Akcji posiadają prawo wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych,
12. Każde z uprawnień wymienionych w punktach od 11 do 15 można zrealizować poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Administratora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres iodo@crescentia.pl.
13. Zwycięzcy Akcji i Uczestnicy Akcji, których dane będą gromadzone posiadają prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z

prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Oświadczenie o cofnięciu zgody na przetwarzanie danych osobowych można złożyć w formie pisemnej, przesyłając je na adres siedziby Administratora z dopiskiem *dane osobowe* lub w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres iodo@crescentia.pl.

14. Uczestnicy Akcji, których dane będą gromadzone posiadają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
15. Dane osobowe Uczestników Akcji przekazywane w sposób całkowicie dobrowolny. W razie braku uzupełnienia wymaganych pól formularza lub braku podpisu pod formularzem lub braku podania danych niezbędnych do wydania Nagrody, nie będziemy mogli wydać Nagrody. Natomiast w przypadku braku wskazania adresu e-mail lub numeru telefonu nie będziemy mogli się skontaktować z uczestnikami Akcji mailowo lub telefonicznie w związku z wydaniem Nagrody, obsługą reklamacji lub roszczeń albo realizacją uprawnień przewidzianych w przepisach prawa.

§ 9. Zmiany regulaminu

Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora, bez podawania przyczyn, z tym że zmiany te nie mogą pogarszać warunków uczestnictwa w konkursie ani następować na niekorzyść dotychczasowych Uczestników Akcji. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach strony www.crescentia.pl, a informacja o dokonaniu zmian i ich treści będzie opublikowana na fanpage i profilu Organizatora. Po uzyskaniu tej informacji Uczestnik powinien zapoznać się ze zmienionym Regulaminem. Brak zgody na zmiany oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Akcji.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności:
 - a) za wcześniejsze wyczerpanie puli nagród niż w czasie trwania Akcji;
 - b) za brak możliwości stawienia się osobiście Zwycięzcy akcji w celu odbioru nagrody lub brak możliwości doręczenia nagrody z powodu braku wskazania danych niezbędnych do jej wysyłki w sposób wybrany przez Zwycięzcę.
2. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w żadnym przypadku nie przekracza wartości i liczby Nagród określonych w niniejszym Regulaminie. Ograniczenie odpowiedzialności, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie dotyczy sytuacji, w której takie ograniczenie odpowiedzialności pozostaje w sprzeczności z obowiązującym prawem, a w szczególności nie dotyczy szkód wyrządzonych przez Organizatora czynem niedozwolonym lub w sposób zawiniony.
4. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej www.crescentia.pl, fanpage Organizatora na Facebooku, profilu Organizatora na Instagramie oraz w siedzibie Organizatora.